

First International Symposium  
Università di Bologna

Fashion Business Technology Design

# Wearability

Bologna 2016  
01 Ottobre - ore 10.00 / 18.00

Palazzo De' Toschi di Banca di Bologna  
Piazza Minghetti 4/D Bologna

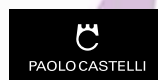
Un symposium internazionale per discutere le nuove sfide e le opportunità che la convergenza tra moda e wearable computing può offrire

Ingresso libero - Prenotazione obbligatoria  
Info e prenotazioni: [nadia.borelli2@unibo.it](mailto:nadia.borelli2@unibo.it)  
tel. 051 2091409  
<https://eventi.unibo.it/wearability2016/>

Con il patrocinio



Sponsor



In collaborazione



**Fashion Business Technology Design**  
**First International Symposium**  
Università di Bologna

# Wearability

**Bologna 2016**  
**01 Ottobre - ore 10.00 / 18.00**  
**Palazzo De' Toschi di Banca di Bologna**  
Piazza Minghetti 4/D Bologna

Un symposium internazionale per discutere le nuove sfide e le opportunità che la convergenza tra moda e wearable computing può offrire

Ingresso libero - Prenotazione obbligatoria  
Info e prenotazioni: [nadia.borelliz@unibo.it](mailto:nadia.borelliz@unibo.it)  
tel. 051 2091409  
<https://eventi.unibo.it/wearability2016/>

First International Symposium  
Università di Bologna

Fashion Business Technology Design

# Wearabil\_IT

## Comitato Scientifico

Flaviano Celaschi, Università di Bologna  
Mario Gerla, UCLA  
Nathalie Khan, Central Saint Martins, London  
Peter McNeil, University of Technology, Sidney  
Gustavo Marfia, Università di Bologna  
Giovanni Matteucci, Università di Bologna  
Federica Muzzarelli, Università di Bologna  
Giorgio Riello, Warwick University  
Emanuela Scarpellini, Università Statale di Milano  
Simona Segre Reinach, Università di Bologna  
Alessandra Vecchi, Università di Bologna

## Comitato Organizzativo

Sabina Betti, Università di Bologna  
Leandro Palanghi, Università di Bologna  
Chiara Pompa, Università di Bologna  
Elena Vai, Università di Bologna

La progressiva e inarrestabile convergenza tra gli oggetti di uso quotidiano e Internet (Internet of Things) ha aperto nuovi spazi di ricerca in ambito sia accademico sia industriale, preannunciando l'avvento di nuovi scenari ove la tecnologia riveste un ruolo preponderante e di spicco all'interno del tessuto sociale. Un processo sempre più rapido e irreversibile, in grado di modificare comportamenti e abitudini di un utente finale che la ricerca non può evitare di porre al centro delle proprie indagini, modellando attorno a esso nuove soluzioni integrate per la gestione di dispositivi differenti. Obiettivo, quest'ultimo, il cui raggiungimento non può prescindere da un lavoro a più mani, condotto da attori molteplici chiamati alla cooperazione. Un diktat cui è auspicabile rispondano anche gli addetti ai lavori dei settori moda e wearable computing, due comunità di professionisti e studiosi dai profili assai distanti che sono solite agire congiuntamente più in virtù di reciproche curiosità che sulla base di percorsi comuni di analisi.

I recenti progressi registrati nei settori dell'hardware e del software hanno, infatti, favorito la diffusione di prodotti tecnologici da indossare, il cui sviluppo e la consecutiva diffusione potrebbero mutare radicalmente i paradigmi della moda. Si deve quindi porre sotto osservazione il

# Wearabil\_IT

campo del fashion, scandagliando il vasto bacino di tradizioni e cultura materiale da cui esso trae alimento, al fine di rendere più fluido il dialogo con la tecnologia e dar luogo a dispositivi wearable esteticamente appetibili all'utente finale quanto aderenti alle sue necessità.

Di fatto, i tempi sono maturi per condurre una ricerca multidisciplinare nel settore. Se basata su lungimiranti sconfinamenti di campo, tale cooperazione lascia intravedere la possibilità che quel futuro fino a oggi solo immaginato possa essere indossato.

In sintesi, sono state individuate le seguenti tre aree di interesse:

## **Progettazione, design e componenti di sistemi fashion**

Piattaforme di sensori incluse nel prodotto moda  
Le nuove applicazioni mobili, il loro ruolo nel design di moda  
Integrazioni di sistemi wearable e moda  
Tessuti intelligenti  
Gestione di dispositivi indossabili  
Piattaforme di raccolta di intelligenza umana collettiva  
Innovazioni e prospettive future nel wearable computing  
3D Design & Manufacturing  
Design dei processi integrati di wearable computing e moda  
Tecnologie LED

## **Nuove tendenze e opportunità di business nel Sistema Moda**

Possibili cambiamenti nella vendita al dettaglio di moda (offline e online)  
Nuove opportunità di business create dalla sinergia moda – wearable computing  
Personalizzazione del prodotto moda wearable

## **Implicazioni culturali e sociali**

Problemi di usabilità e accettazione da parte degli utenti  
La sicurezza personale e la qualità della vita, opportunità e pericoli  
Possibili problemi indotti da una vita sempre più connessa grazie ai sistemi indossabili  
Modelli di comportamento degli utenti  
Sicurezza e privacy, come garantirle con un pervasivo uso di wearable object

First International Symposium  
Università di Bologna

Fashion Business Technology Design

# Wearabil\_IT

Fashion

Business

Technology

Design

**10.00 Presentazione dei lavori del Symposium**

Saluti del Magnifico Rettore, Francesco Ubertini e del Direttore del QuVi, Giovanni Matteucci

**10.15 La prospettiva della Moda**

**Chair:** Simona Maria Segre Reinach - Università di Bologna

**Keynote:** Bradley Quinn - Studioso di Moda e Design

**Discussant:** Luca Marchetti - HEAD Geneva University of Art and Design

**Company case history:** Peter Stampfli - Assyst

**11.30 Coffee Break**

**11.45 La prospettiva Aziendale**

**Chair:** Alessandra Vecchi - Università di Bologna

**Keynote:** Sandy Black - London College of Fashion

**Discussant:** Bice Della Piana - DISA-MIS, Università di Salerno

**Company case history:** Digital Anthropology Lab - London College of Fashion,  
University of the Arts, London

**PROGETTI PER BOLOGNA**

Alessandro Cecchini: *La Fondazione Fashion Research Italy*

Federica Muzzarelli: *Il Master in Design and Technology for Fashion Communication*

**13.15 Light Lunch**

**14.30 La prospettiva nell'era dell'Informazione Digitale**

**Chair:** Gustavo Marfia - Università di Bologna

**Keynote:** Cecilia Mascolo - Computer Laboratory, University of Cambridge

**Discussant:** Claudio Palazzi - Università di Padova

Giovanni Pau - Université Pierre et Marie Curie - Sorbonne Universités

**Company case history:** Marco Palmieri - Piquadro

**15.45 Coffee Break**

**16.00 La prospettiva del Design**

**Chair:** Flaviano Celaschi - Università di Bologna

**Keynote:** Marita Canina - Politecnico di Milano

**Discussant:** Giorgio Casoni - Neocogita

**Company case history:** Alessandro Zomparelli - Carapace Project

**18.00 Conclusioni e saluti**

\*per gli interventi in lingua straniera è prevista la traduzione simultanea

First International Symposium  
Università di Bologna

Fashion Business Technology Design

# Wearabil\_IT

Con il patrocinio



Comune di Bologna



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA

## FRI

FASHION  
RESEARCH  
ITALY



## UNI.RIMINI

Società consortile per l'Università nel riminese

In collaborazione



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CORSO DI LAUREE IN DESIGN  
DEL CRAFTING INDUSTRIALE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI  
ZONEMODA



INDUSTRIA  
CULTURA  
CREATIVITÀ  
Thematic Action Group  
Università di Bologna



Association for  
Computing Machinery



Main Sponsor



Ingresso libero - Prenotazione obbligatoria

Info e prenotazioni: [nadia.borelli2@unibo.it](mailto:nadia.borelli2@unibo.it)

tel. 051 2091409

<https://eventi.unibo.it/wearabilit2016/>

# Wearabil\_IT

**Bradley Quinn** è scrittore, docente e strategist per l'industria della moda.

Esperto nei campi delle tecnologie indossabili e delle tendenze emergenti, presta consulenza ad aziende e marchi di moda e abbigliamento sportivo per i quali sviluppa idee progettuali a lungo termine, mettendo a disposizione la sua vasta conoscenza in merito ai materiali innovativi e alle nuove tipologie di prodotto. Realizza inoltre progetti di ricerca in collaborazione con laboratori e istituti di tutto il mondo.

Ha pubblicato 15 libri, tra cui Techno Fashion, The Fashion of Architecture, UltraMaterials, Textile Futures, Design Futures, Fashion Futures e Textile Visionaries, ognuno dei quali offre visioni capaci di ispirare il futuro della moda.

**Sandy Black** è professore di Moda, Design e tecnologia tessile presso il London College of Fashion – University of the Arts London. È stata direttore dei corsi di laurea in Moda e Tessuti, prima presso l'Università di Brighton, poi presso il London College of Fashion, dove ha fondato il corso di laurea magistrale multidisciplinare in Fashion Studies che ha guidato fino al 2005, per poi focalizzarsi sulla ricerca e avviare il pionieristico gruppo di lavoro "Interrogating Fashion".

All'esperienza maturata in campo accademico accosta, inoltre, una vasta conoscenza dell'industria della moda, acquisita grazie all'attività di designer e direttore del suo omonimo brand di maglieria.

Le sue indagini più recenti si concentrano su progetti interdisciplinari nel campo del design sostenibile, oltre che sull'innovazione tecnologica e della progettazione 3D applicate al settore tessile.

Le sue pubblicazioni affrontano tematiche quali: moda, tessile e maglieria, design e sostenibilità, oltre che sulla loro interazione con la scienza, la tecnologia e l'artigianato. È fondatore e co-direttore della rivista "Fashion Practice: Design, Creative Process and the Fashion Industry".

**Cecilia Mascolo** è professore ordinario di Mobile Systems presso il Computer Laboratory – University of Cambridge, e membro del Networks and Operating Systems Group.

Si è laureata in Scienze dell'Informazione ed ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Computer Science presso l'Università di Bologna. È stata inoltre membro di facoltà del Dipartimento di Computer Science – UCL (University College London) e academic visitor presso la Washington University of St. Louis (USA).

# Wearabil\_IT

I suoi interessi di ricerca ruotano attorno ai sistemi mobile e di sensori, la modellazione della mobilità, applicazioni mobile, l'analisi dei dati mobile. Ha lavorato su sistemi per migliorare l'efficienza dei dispositivi mobile e wearable, sistemi di rilevamento e prototipi in grado di provvedere agli aspetti spazio-temporali connessi alla mobilità umana, intervenendo nelle seguenti aree: comportamento, salute, progettazione urbana e zoologia.

**Marita Canina** è professore associato presso la Scuola di Design del Politecnico di Milano, dove è inoltre incaricata del coordinamento scientifico dell'IDEActivity Center e del laboratorio di BioDesign.

Nel 2006 è stata ricercatore associato presso il Massachusetts Institute of Technology (MIT), intraprendendo una ricerca sulla tecnologia wearable volta alla progettazione di una tuta per attività extraveicolari nello spazio. Dal 2011 collabora con l'AIMS Academy presso l'Ospedale Niguarda, allo scopo di sviluppare strumenti per la chirurgia robotizzata Notes (Natural Orifice Transluminal Endoscopic Surgery).

I suoi interessi di ricerca sono da sempre indirizzati a individuare l'area d'intervento e il ruolo del design nella progettazione di dispositivi biorobotici, wearable device, protesi e ausili con un approccio progettuale incentrato sul corpo umano come unicum psico-biologico. Le sue più recenti indagini sono rivolte allo sviluppo del biodesign come disciplina, all'approfondimento degli studi sulla wearability basati sulle Linee di Non Estensione e alla creazione di strumenti di Design Thinking e co-design.

**Assyst** - [www.assyst.it](http://www.assyst.it)

**Digital Anthropology Lab** - [www.digital-anthropology-lab.com](http://www.digital-anthropology-lab.com)

**Piquadro** - [www.piquadro.com](http://www.piquadro.com)

**Carapace Project** - [www.carapaceproject.com](http://www.carapaceproject.com)