



GIOVANI

Vita quotidiana e media digitali durante il lockdown

Antonella Mascio (UniBO) & Cosimo Marco Scarcelli (UniPD)

Covid 19: 5 parole chiave per le scienze sociali

Alma Mater Studiorum Università di Bologna – Centro di ricerca CoMediaS
5 ottobre 2020

Il contesto della ricerca: media digitali, lockdown e giovani

Primi di Marzo

Un cambiamento nel discorso comune, Media digitali da «pericolo» a «salvezza» (OMS, scuole, ecc.)

Iniziano a diffondersi le prime analisi e partono le prime ricerche (molte delle quali quantitative)

Ricerca qualitativa in progress



Obiettivo e domande di ricerca

Conoscere e comprendere come ragazze e ragazzi hanno vissuto il lockdown con un'attenzione particolare all'uso delle tecnologie digitali e alle pratiche di utilizzo connesse

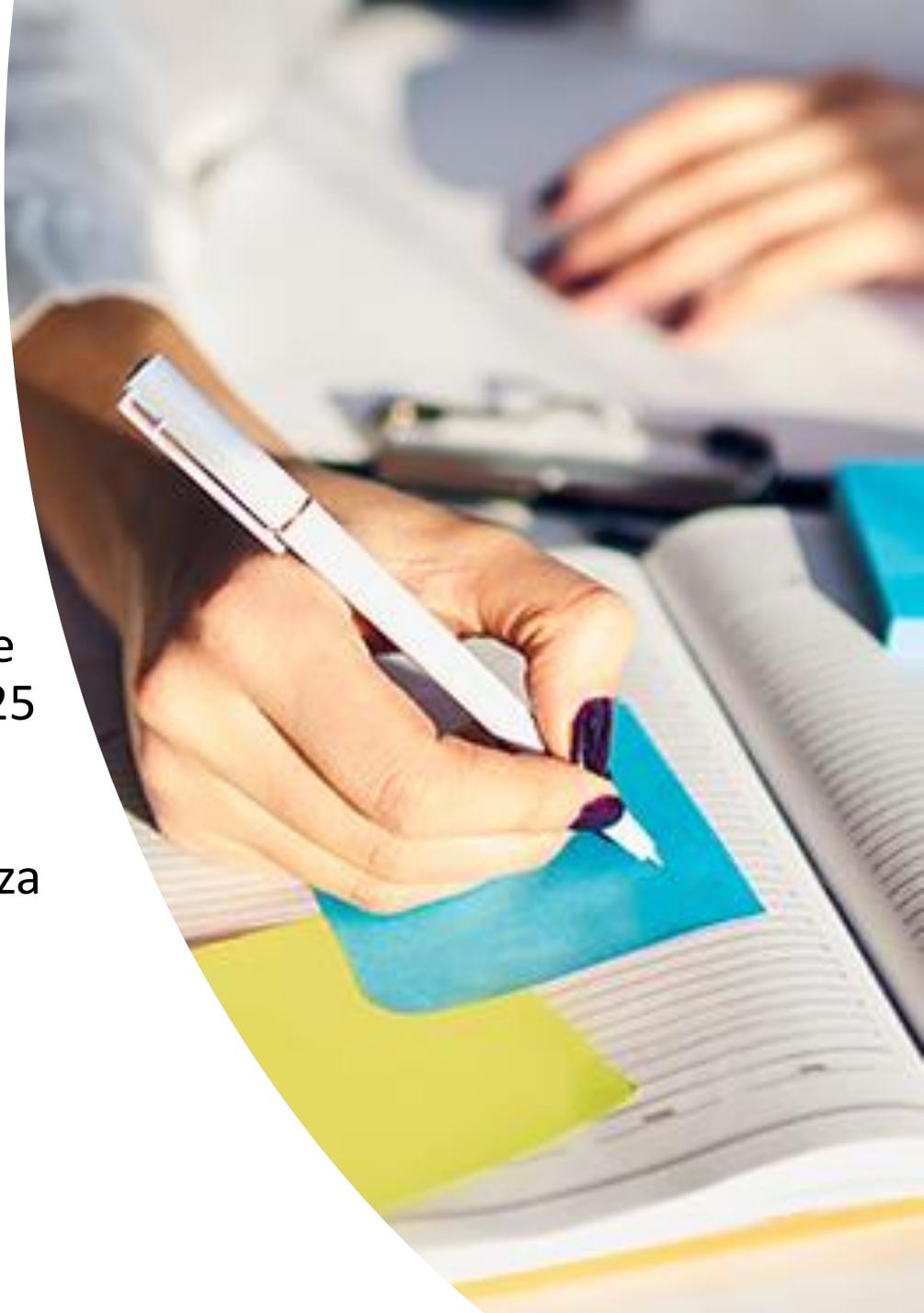
Domande di ricerca:

- Come è stato vissuto il lockdown
- Come ci si è informati sul lockdown
- L'uso (eventuale) di app per l'attività fisica in casa
- Il mantenimento delle relazioni
- La relazione con i genitori (in casa o a distanza)
- L'uso di piattaforme per la scuola e l'università



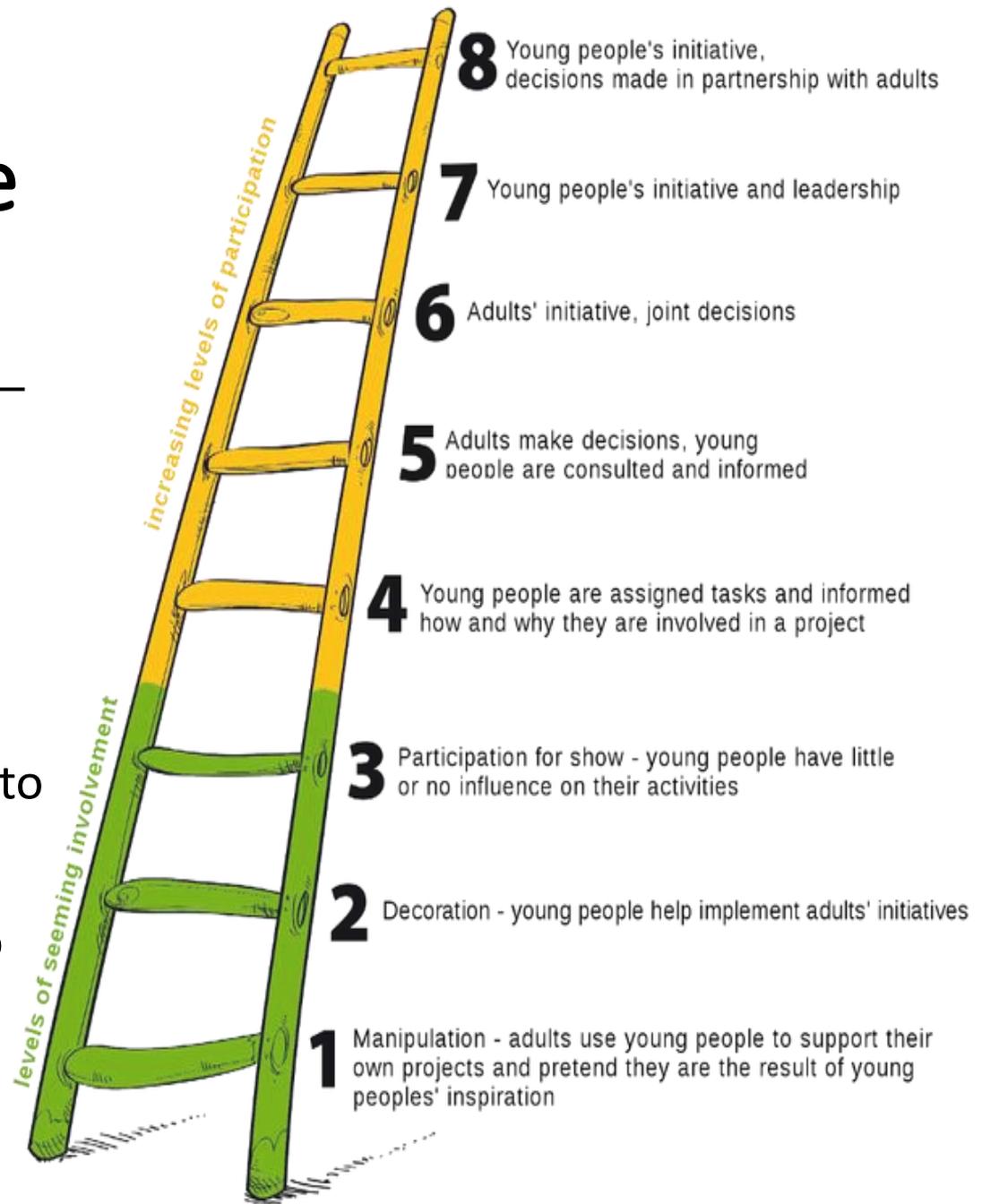
La ricerca

- 75 ragazze\i
- studenti e studentesse delle scuole superiori e dell'università (dai 16 ai 25 anni)
- Diverse zone d'Italia, con prevalenza centro nord
- Marzo – maggio 2020 (dal primo lockdown in avanti)
- Interviste semistrutturate



La ricerca: partecipazione e riflessività

- Ricerca partecipata (Hart, 1992)
- Giovani (guidati) per i giovani
- Costruzione dello strumento di ricerca
- Riflessività durante e dopo le interviste



Prima analisi trasversale dei dati sull'uso dei media digitali

Approfondimento 1: analisi del modo in cui i giovani hanno utilizzato i media digitali per diverse attività che vanno dall'informazione, al divertimento fino alle relazioni (uso dei media digitali come **scelta «libera»**).

Approfondimento 2: quanto i media digitali sono stati rilevanti nelle attività scolastico-universitarie (uso dei media digitali come **dovere-obbligo**).

Approfondimento 3: il punto di vista dei giovani sull'uso dei media digitali da parte degli adulti e con gli adulti (**costruzione di momenti 'familiari' / competenze genitori – insegnanti**).



Prima analisi trasversale dei dati sull'uso dei media digitali

-
- Funzione **di intrattenimento**: uso dei media digitali per passare il tempo (visione di serie tv, lettura di news)
 - Funzione **connettiva**: relazione con il mondo fuori dalle mura domestiche → «evadere» dal lockdown
 - Funzione **organizzativa**: lezioni e momenti con amici e/o fidanzati hanno segnato i ritmi delle «nuove» routine
- e...
- Funzione **autoriflessiva** (come effetto del lockdown): l'aver avuto più tempo a disposizione ha dato la possibilità di poter riflettere di più su se stessi



Prossimi passi della ricerca

- Approfondire il ruolo dell'età e genere
- Osservare maggiormente le pratiche d'uso in relazione alle specifiche piattaforme
- Considerare gli intrecci generazionali in famiglia
- Analizzare gli aspetti critici
- Altri lavori interessanti: la rappresentazione mediatiche dei giovani durante il Covid



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Antonella Mascio – Università di Bologna

antonella.mascio@unibo.it

Marco Scarcelli – Università di Padova

cosimomarco.scarcelli@unipd.it