

# PRIZEFISH- Eco-innovazione delle filiere della pesca in Adriatico per la commercializzazione di prodotti ittici

PRIZEFISH ha lo scopo ultimo di rendere le Piccole-Medie Imprese (PMI) e le Organizzazioni di Produttori (OP) italiane e croate del settore ittico (operanti sia nella pesca che nella commercializzazione dei prodotti ittici) più competitive all'interno dei mercati europei e internazionali rispetto a quanto non lo siano oggi.

Gli obiettivi specifici di PRIZEFISH sono:

1. migliorare le condizioni della pesca in Adriatico sviluppando e verificando tecnologie innovative abilitanti per una pesca sostenibile sia per l'ambiente che per economicamente;
2. rendere efficienti PMI e OP adriatiche italiane e croate nel produrre e commercializzare prodotti ittici eco-certificati e ad alto valore aggiunto;
3. incrementare la loro competitività nel penetrare i mercati dei prodotti ittici a livello europeo e internazionale.

PRIZEFISH vuole rendere più sostenibile alcune produzioni ittiche in Adriatico attraverso un processo di innovazione dell'intera filiera ittica. Azioni-chiave di questo processo di innovazione consistono nell'implementare tecnologie di pesca e di produzione che garantiscano prodotti ittici dell'Adriatico eco-certificati e ad alto valore aggiunto. Questi prodotti eco-innovativi saranno attrattivi per consumatori e mercati che sono più sensibili verso prodotti eco-sostenibili. Inoltre, PRIZEFISH mira a potenziare la cooperazione con le istituzioni territoriali locali (es. Contee, Province, Regioni e Agenzie di Sviluppo), enti che giocano un ruolo strategico nel supportare lo sviluppo socio-economico delle PMI e OP della pesca in Adriatico e le comunità della costa.

PRIZEFISH sarà sviluppato con un budget totale di 3,1 milioni di Euro di cui 2,65 milioni cofinanziati dal Fondo Regionale di Sviluppo Europeo (FESR).

*Il motto a 3-step di PRIZEFISH è "Pescare meglio! Guadagnare di più! Rispettare il mare Adriatico!"*