

# Il Sole 24 ORE del lunedì

C 2° in Italia  
Lunedì 12 Maggio 2025  
Anno 161°, Numero 129

Il Sole 24 ORE è un giornale di informazione e di cultura. È edito da Gruppo Editoriale L'Espresso. Per informazioni sui servizi e abbonamenti, visitate il sito [www.espressonline.it](http://www.espressonline.it). Per le pubblicità, visitate il sito [www.espressonline.it](http://www.espressonline.it).



Le notizie digitali del Sole 24 Ore



**L'esperto risponde**  
Il tema di oggi  
Criptovalute e cessione di quote, modello 730 per tutti (se non si ha la partita Iva)

Completata la riforma di attuazione della delibrazione semplificata.  
**Marcello Tarabini**  
— nel fascicolo all'Industria

**24**  
L'area premium

Inchieste e approfondimenti  
settimanali dal Sole 24 Ore

**NPI**  
Nome & Trovat Plus  
opzioni digitali su Plus, Dax, Euro Stoxx 50, Borsa, Fiat Luxor, Borsa

**NPI**  
L'area premium  
Inchieste, servizi e sportelli  
dal Sole 24 Ore



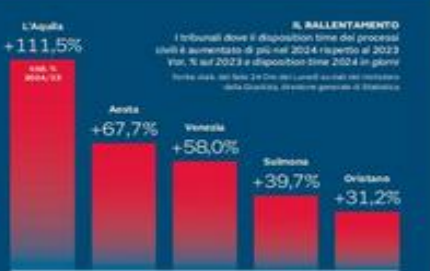
**Panorama**

## Giustizia civile Tribunali, cambia il trend: obiettivi europei più lontani

L'aumento dei ricorsi allunga i tempi delle cause. Difficile raggiungere il traguardo previsto dal Pnrr di tagliare la durata dei processi del 40% entro il 30 giugno 2026

Valentina Magliano e Bianca Lucia Marzelli — pag. 2

**RINEGOZIARE IL TARGET CON BRUXELLES**  
Marco Fabri — pag. 2



## Lavoro extra Ue, verso quote regionali

**Immigrazione**

Il Governo prepara il nuovo decreto triennale. Focus sui bisogni territoriali

Quote per l'ingresso di lavoratori extra Ue suddivise su base regionale, più rispondenti ai reali bisogni di manodopera dei territori. Il governo alla quale sta lavorando il governo in vista del prossimo decreto Biusti triennale 2026-2028.

**IN AZIENDA**

Sicurezza, con l'intesa Stato-Regioni più formazione e obblighi di verifica

Gabriele Tadda — pag. 30

**MODELLO 730 E REDDITI**

Dichiarazioni, in 10 agevolazioni il 90% dei dati precompilati dal Fisco

Nella singola dichiarazione dei redditi precompilata di più imbutire in agevolazioni, come il bonus sulle spese per buoni in regime vincolistico o il bonus sulle donazioni a fondazioni del settore musicale. Ma il grosso delle dichiarazioni riguarda poche detrazioni e deduzioni in cambio spese mediche (presenti nel 7,5% del modello 730) e redditi provenienti nel 2024 e il bonus per il recupero edilizio (presenti nel 1,4% del caso). L'analisi delle dieci agevolazioni più usate e per le quali quest'anno sono stati precompilati dal Fisco 1,3 miliardi di dati - il 90% del totale - diventa

**MARCO FABRI** — pag. 1

con una buona utile a orientare il governo le precompilate con il fisco. Le modifiche e le novità saranno possibili da giovedì 12 maggio.

**AGUIARO, CONFIDINI, DELL'ONIC, PEGORIN** — pag. 1

**1,3 miliardi**

**I DOCUMENTI CARICATI ONLINE**  
Sono quasi 1,3 miliardi (precisamente 1.298.794.322) i dati ricevuti dall'agenzia delle Entrate e precompilate le dichiarazioni dei redditi 2025

**IN ISCOLA**



Giovedì la guida alle novità del modello 2025

Si dedica a 1 euro oltre il prezzo del quotidiano la guida «730 Facile 2025». Tra i temi trattati, le modifiche in tema di redditi, agevolazione edilizia e criptovalute.

**COLOMBO** — pag. 1

**GIUSTIZIA**

Minori dipendenti da web e giochi: dai giudici misure rafforzate

**MARCO MARZULLI** — pag. 20

**RIFORMA FISCALE**

Tributi locali, rebus sanatoria se il credito è in contenzioso

**PASQUALE MIRIO** — pag. 23

**CALMARE L'ANSIA LIEVE, PER SENTIRSI PIÙ LEGGERI.**



**Laila** farmaco di origine vegetale, l'unico con formula **Silexan®** (olio essenziale di lavandula angustifolia Miller).

LAILA è un medicinale di origine vegetale a base di Olio Essenziale di Lavandula (Silexan®). Leggere attentamente il foglio illustrativo. Autorizzazione del 18/05/2023.

**PROFESSIONI**

Boom di redditi per i consulenti del lavoro in società

**VALERIA UVA** — pag. 10

**EDITORIA**

Vendite dei libri, in cima al podio gli under 25

Grandi bestseller ma anche grandi acquirenti. Unico il digitale per acquistare anche per leggere di più. Il trend del governo è tracciato dalla seconda edizione di NextRead Books.

**COLOMBO** — pag. 10

**Real Estate 24**

Progetti urbani, lo sviluppo punta alla partecipazione

**MARCA CHIARA VECI** — pag. 10

**Marketing 24**

I brand spingono sull'effetto revival contro l'incertezza

**COLLETTI** — pag. 10

**ABBONATI AL SOLE 24 ORE**  
Scopri le offerte  
[Sole24Ore.com/abbonamenti](http://Sole24Ore.com/abbonamenti)  
Servizio Clienti 02.30.300.000