



*Tu,*

**Dall'Alma Mater al mondo**

*e le Biblioteche*

*dell'Università di Bologna*

25 ottobre - 17 dicembre 2021

Indagine sulla valutazione dell'impatto della mostra  
- Report -

# L'«impatto», cioè il «cambiamento» generato

Secondo lo standard ISO 16439:2014 (*Information and documentation: methods and procedures for assessing the impact of libraries*), per «impatto» (*impact*) si intende la «differenza o cambiamento in un individuo o gruppo derivante dal contatto con i servizi della biblioteca».

(traduzione di Giovanni Di Domenico, *ISO 16439. Un nuovo standard per valutare l'impatto delle biblioteche*, «AIB studi», LIV, 2014, n. 2/3, pp. 325-329)

**La mostra *Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna* ha generato un «cambiamento» nelle idee e negli interessi dei suoi pubblici, in termini di crescita culturale?**

L'indagine curata da CERB aveva lo scopo di raccogliere dati per valutare l'impatto della mostra, al fine di migliorare l'organizzazione dei futuri eventi delle Biblioteche dell'Università di Bologna e supportare la ricerca scientifica nel campo della biblioteconomia applicata ai fondi speciali.

# Lo strumento di indagine

Durante il periodo di apertura della mostra i visitatori hanno avuto la possibilità di rispondere ad un **questionario online, anonimo e compilabile su base del tutto volontaria.**

Il questionario era composto da **15 domande**, di cui 9 a risposta chiusa e 6 a risposta aperta. La quindicesima domanda prevedeva la possibilità di trasmettere commenti liberi.

Le domande a risposta aperta erano per lo più non obbligatorie, per non disincentivare il completamento del questionario.

Il/la rispondente poteva scrivere solo poche parole oppure fornire più dettagli; si raccomandava soltanto di non inserire dati personali identificativi (nome, cognome etc.), poiché il questionario doveva rimanere rigorosamente anonimo.



The poster is divided into two main sections. The top section has a dark blue background. On the left is a circular inset showing a detail from a manuscript, likely the Divine Comedy, with a figure in a red robe. To the right of this, the text reads: "Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna". Below this, in white text, is the heading "Ci interessa la tua opinione!" followed by a paragraph in Italian asking for feedback on the Dante studies and library collections. The bottom section of the poster has a white background. It features a large QR code in the center. To the left of the QR code is a small logo for the CERB (Centro di Ricerca in Bibliografia). To the right is the official seal of the Alma Mater Studiorum University of Bologna. Below the seal, the text reads: "ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEO".

Dall'Alma Mater al mondo.  
**Dante**  
all'Università di Bologna

**Ci interessa la tua opinione!**  
Hai esplorato non solo gli studi danteschi dei professori dell'Alma Mater ma anche il patrimonio speciale delle Biblioteche di Ateneo. Quali altri tesori potrai scoprire nelle nostre Biblioteche? Inquadra il QR-code con smartphone o tablet e compila un breve questionario per aiutarci a progettare le prossime iniziative!

**We value your opinion!**  
*You have now explored not only the studies on Dante developed by the Alma Mater professors but also the University Libraries' heritage.  
What new treasures will you discover in our Libraries?  
Please scan the QR-code with your smartphone or tablet and fill out a short survey to help us planning the next events!*

Indagine promossa e curata da  
CERB  
CENTRO DI RICERCA IN BIBLIOGRAFIA  
DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA CLASSICA E ITALIANISTICA  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEO

Grafica di: Università di Bologna, ARTEC - Settore Comunicazione - Ufficio Graphic Design per la comunicazione

# Obiettivi e struttura del questionario

La batteria di domande era suddivisa idealmente in quattro gruppi con finalità utili a valutare l'auspicato «cambiamento» operato dall'iniziativa sui propri pubblici.

## **A) Chi sono stati i nostri interlocutori?**

Fascia d'età, provenienza, eventuale legame all'università, come erano giunti a conoscenza dell'iniziativa.

## **B) La mostra è servita ad aumentare le loro conoscenze?**

Si intendevano le conoscenze sulla Biblioteca Universitaria di Bologna, sui fondi speciali delle Biblioteche dell'Università di Bologna e sul tema della mostra.

## **C) L'iniziativa è servita alla loro crescita culturale?**

Si chiedevano notizie sulla loro esperienza della mostra e su come ritenevano sarebbe stata la corrispondente mostra virtuale in preparazione.

## **D) Hanno cambiato idee e interessi grazie all'iniziativa?**

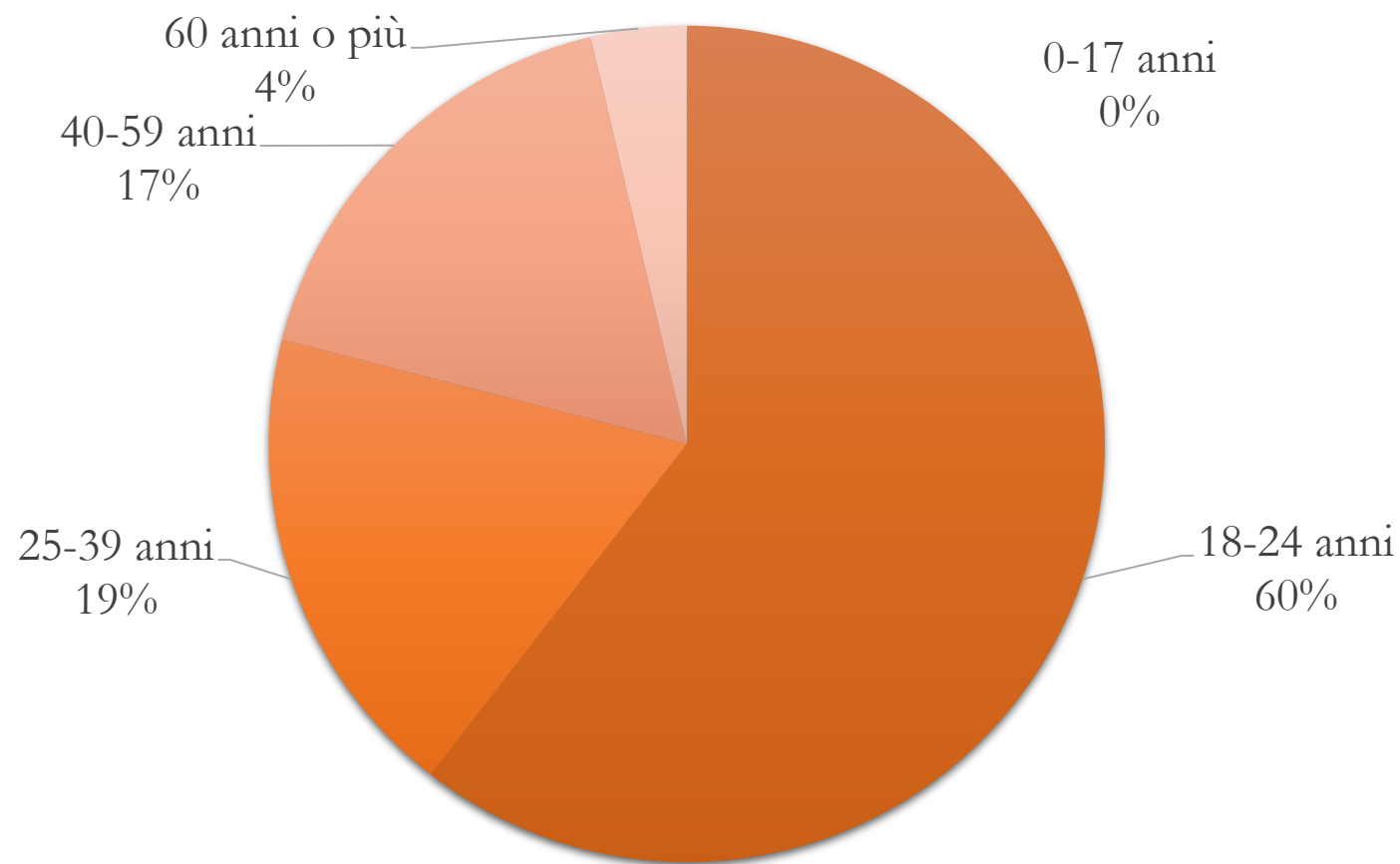
Si intendevano idee e interessi sul tema della mostra, sulla consapevolezza del patrimonio delle biblioteche e sul ruolo di un ateneo nella diffusione della cultura.

# Metodologia di analisi e restituzione dei risultati

- ✓ Sono stati compilati 82 questionari, **81** dei quali ritenuti **validi** e sottoposti ad analisi.
- ✓ Si sono analizzate le risposte a ciascuna domanda in modo da restituire un risultato complessivo rispetto alla singola domanda, sempre **anonimo** e, quando possibile, **aggregato**.
- ✓ I dati quantitativi sono stati restituiti attraverso grafici costruiti con strumenti Microsoft; per i dati testuali è stata prevista anche l'analisi automatica attraverso *Voyant Tools* (<https://voyant-tools.org/>), che ha consentito l'elaborazione delle nuvole di parole.

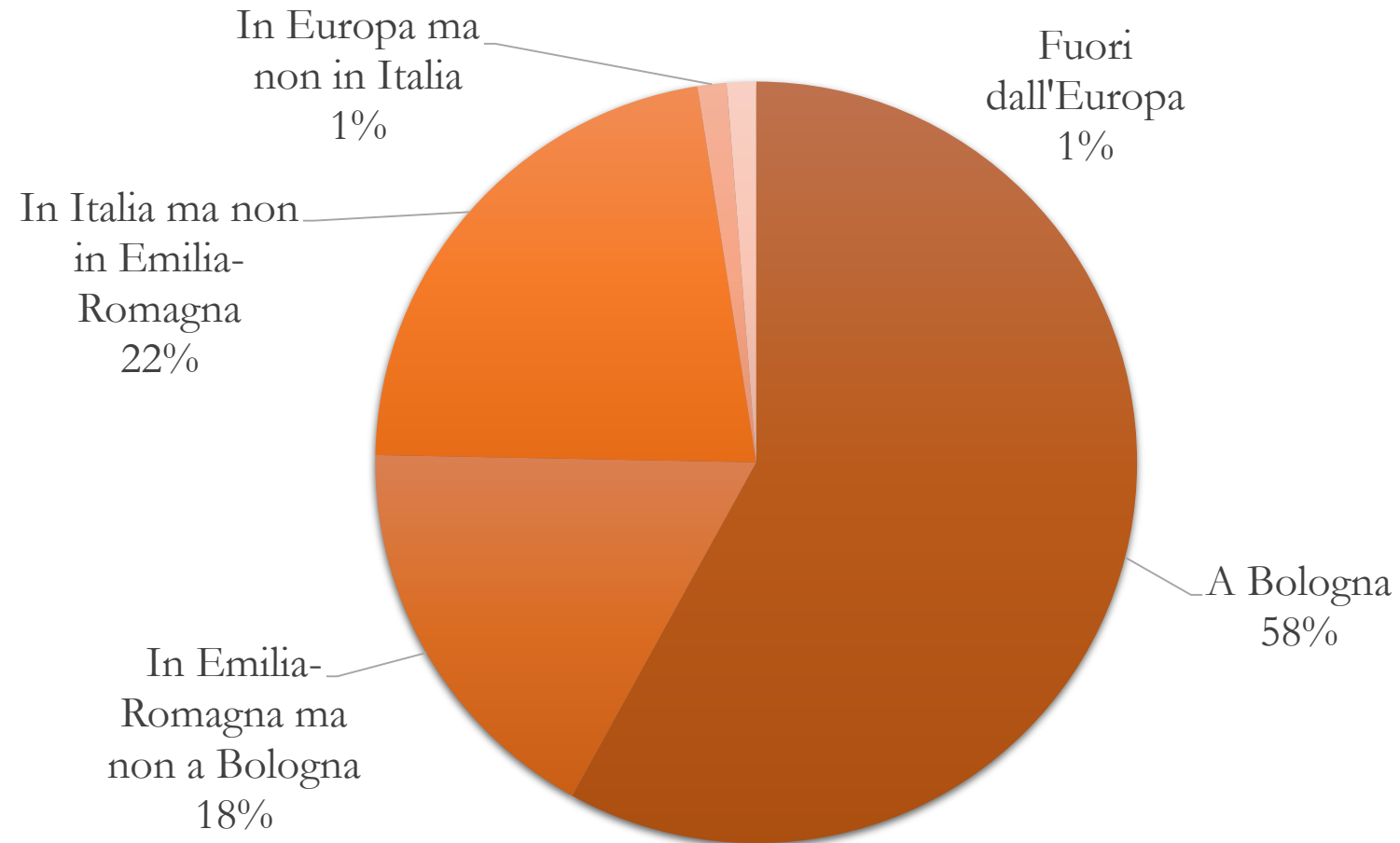
# Chi sono stati i nostri interlocutori?

Domanda 1) *La tua età*



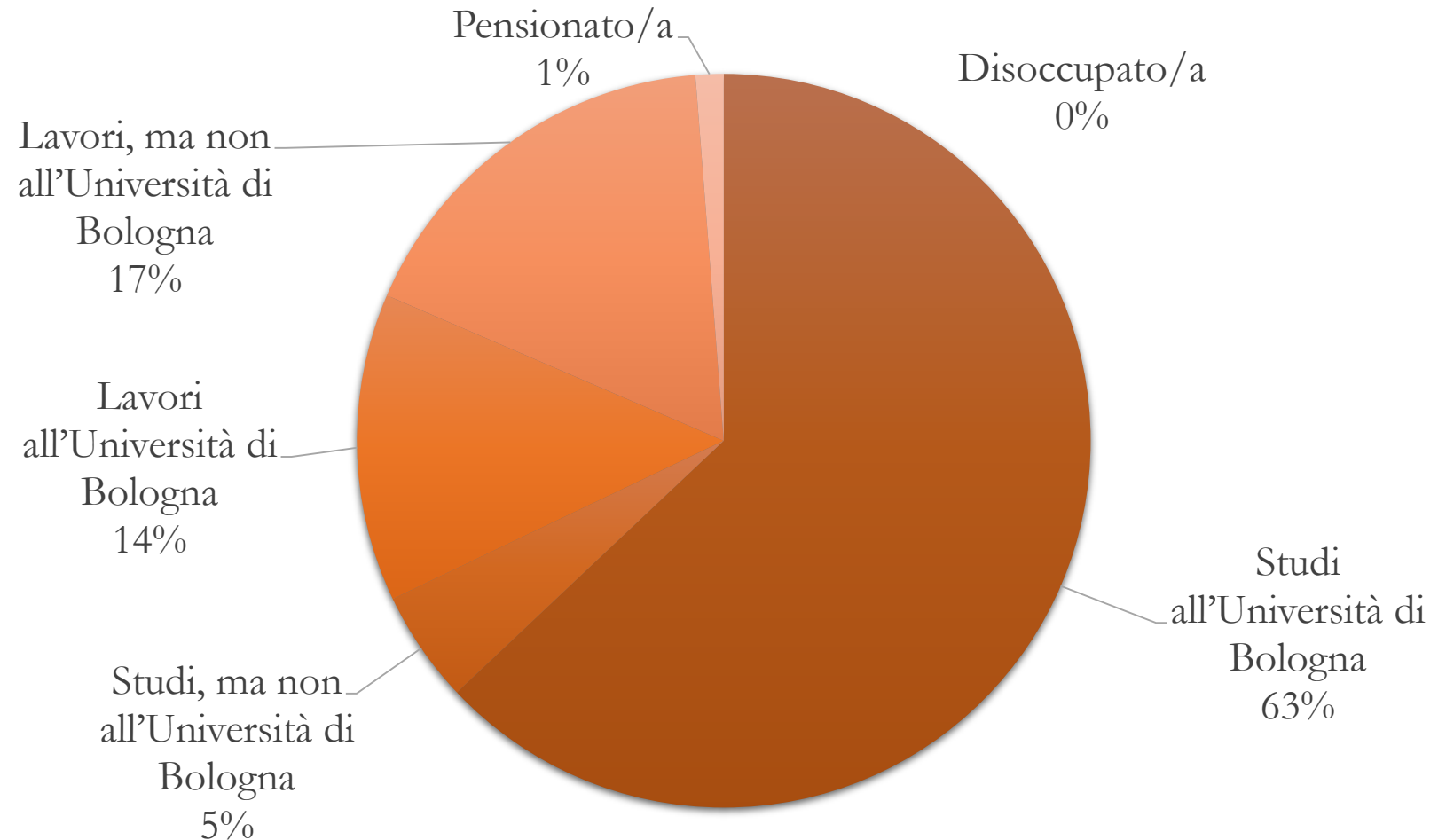
# Chi sono stati i nostri interlocutori?

Domanda 2) *Dove vivi?*



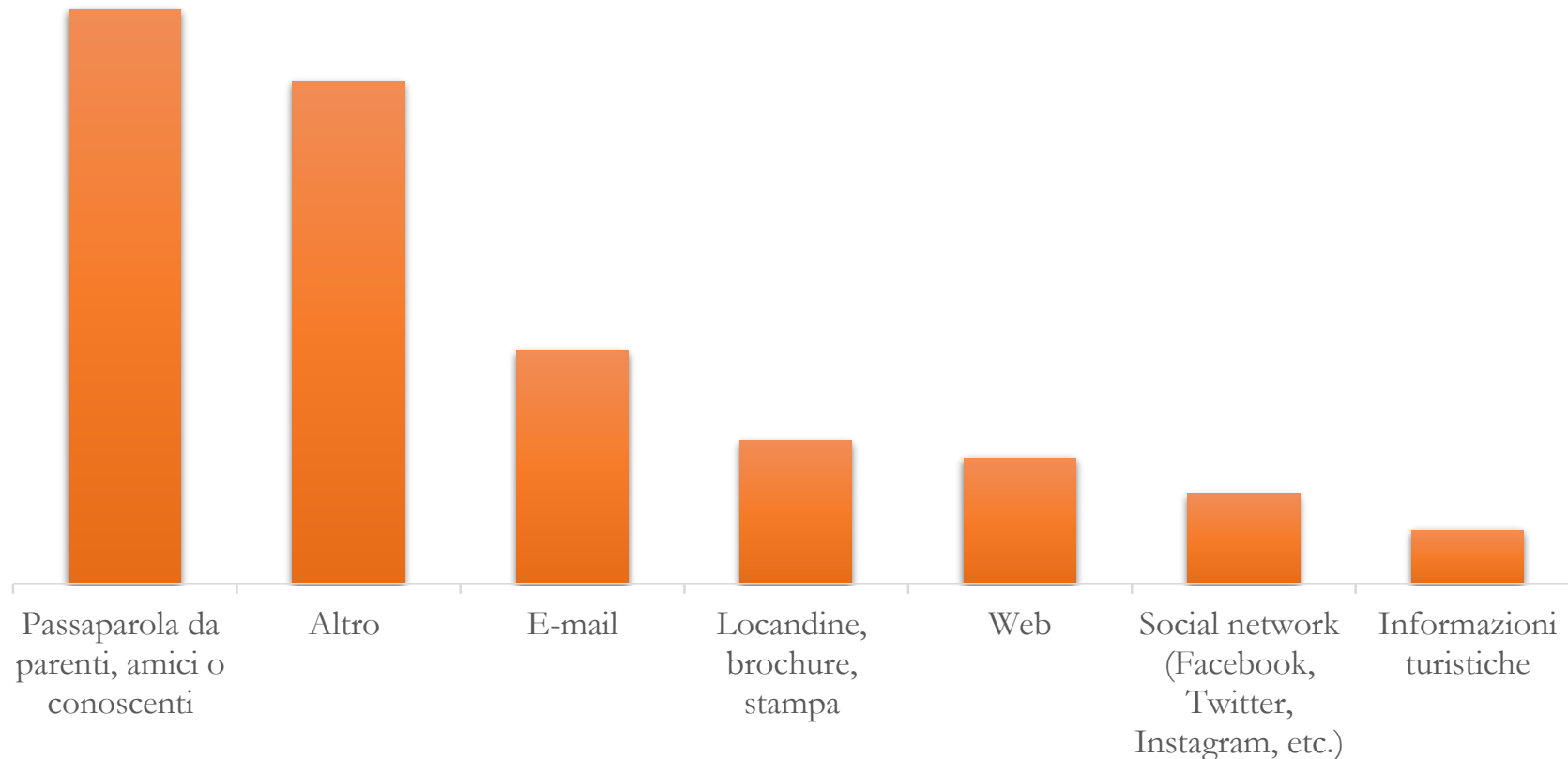
# Chi sono stati i nostri interlocutori?

Domanda 3) *La tua professione*



# Chi sono stati i nostri interlocutori?

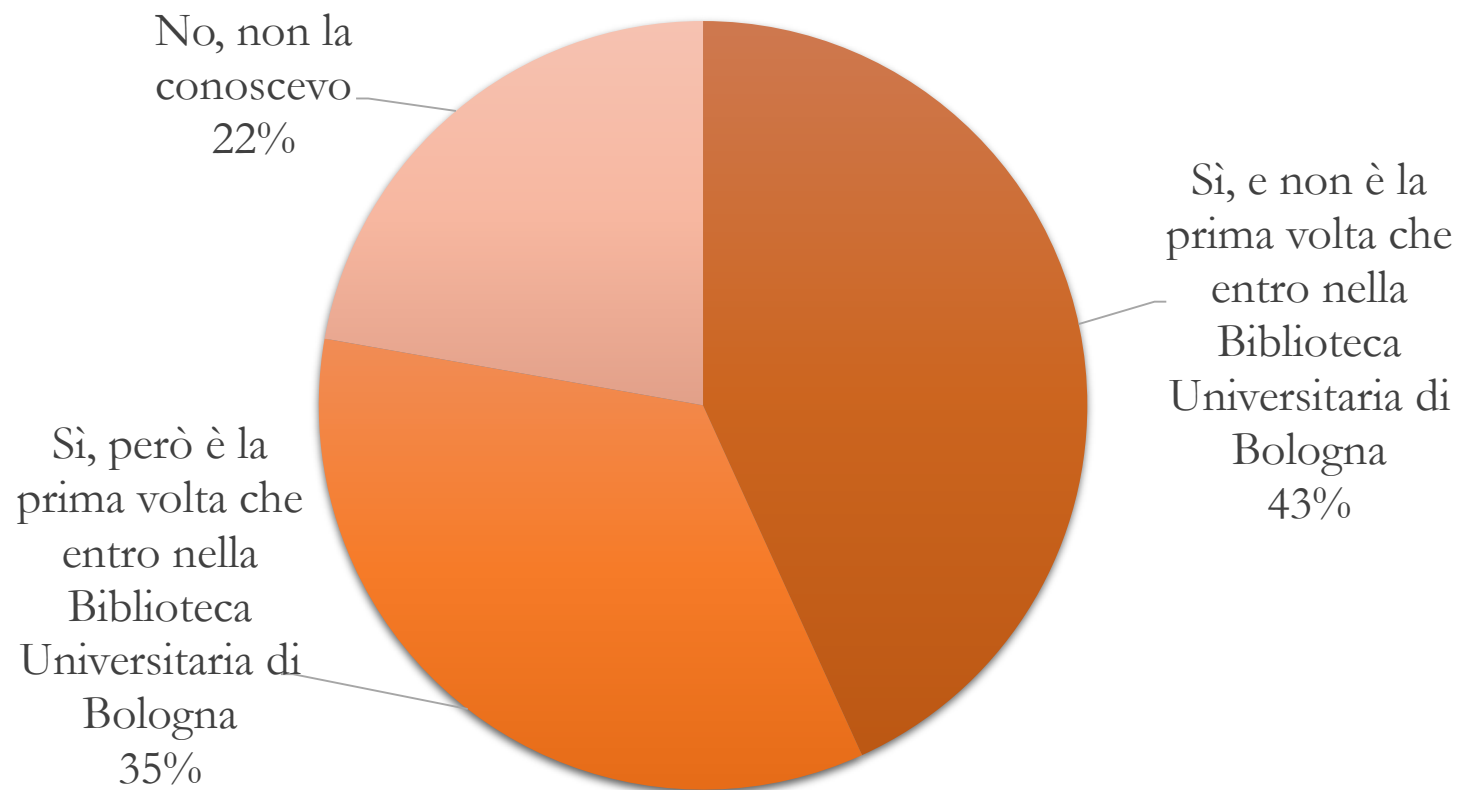
Domanda 4) *Come hai saputo della mostra* Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna?



**Altro**  
[prevalentemente  
informazioni circolate  
durante l'attività universitaria]

# La mostra è servita ad aumentare le loro conoscenze?

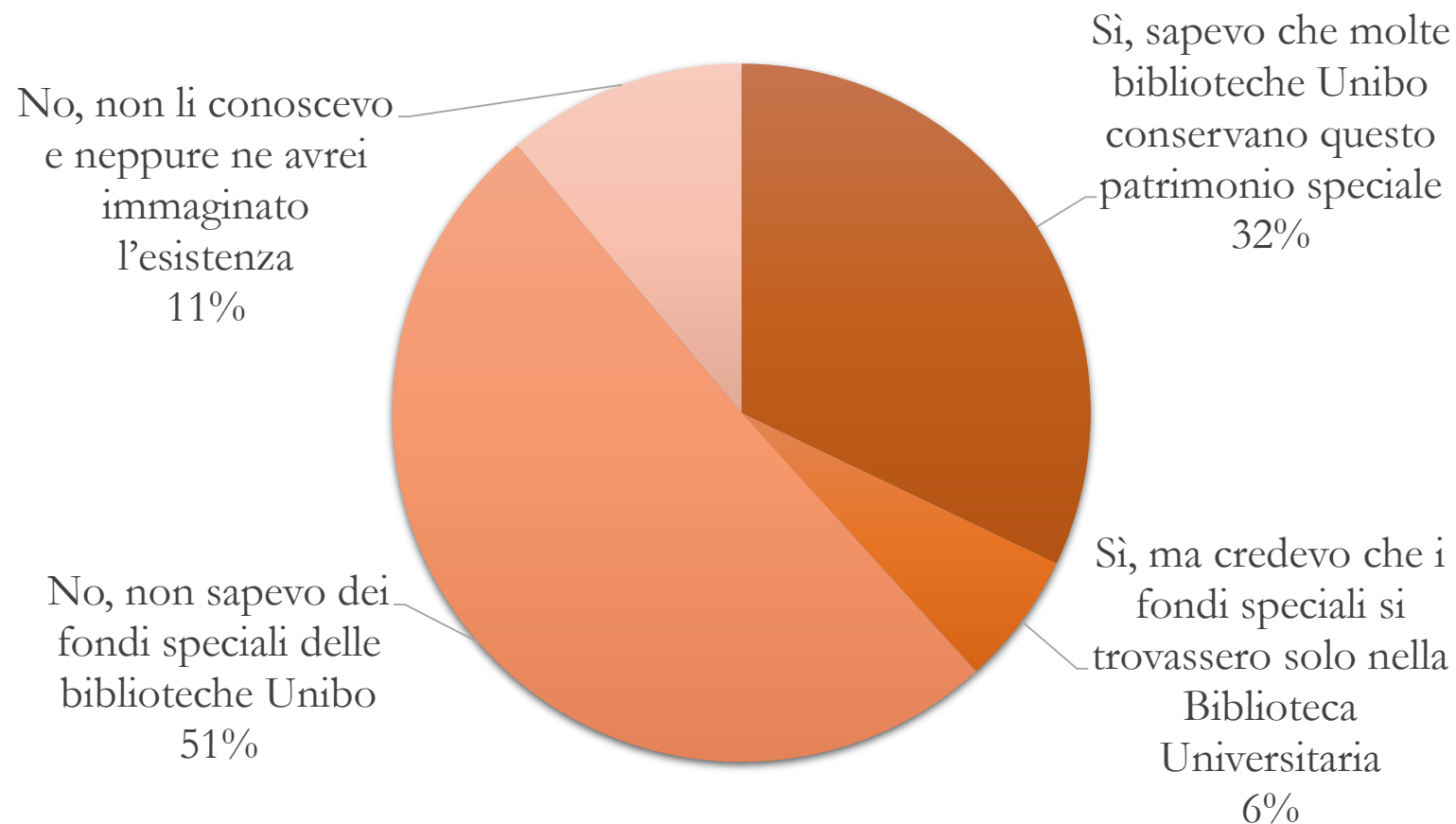
Domanda 5) *Prima di questa mostra, conoscevi la Biblioteca Universitaria di Bologna?*



# La mostra è servita ad aumentare le loro conoscenze?

Domanda 6)

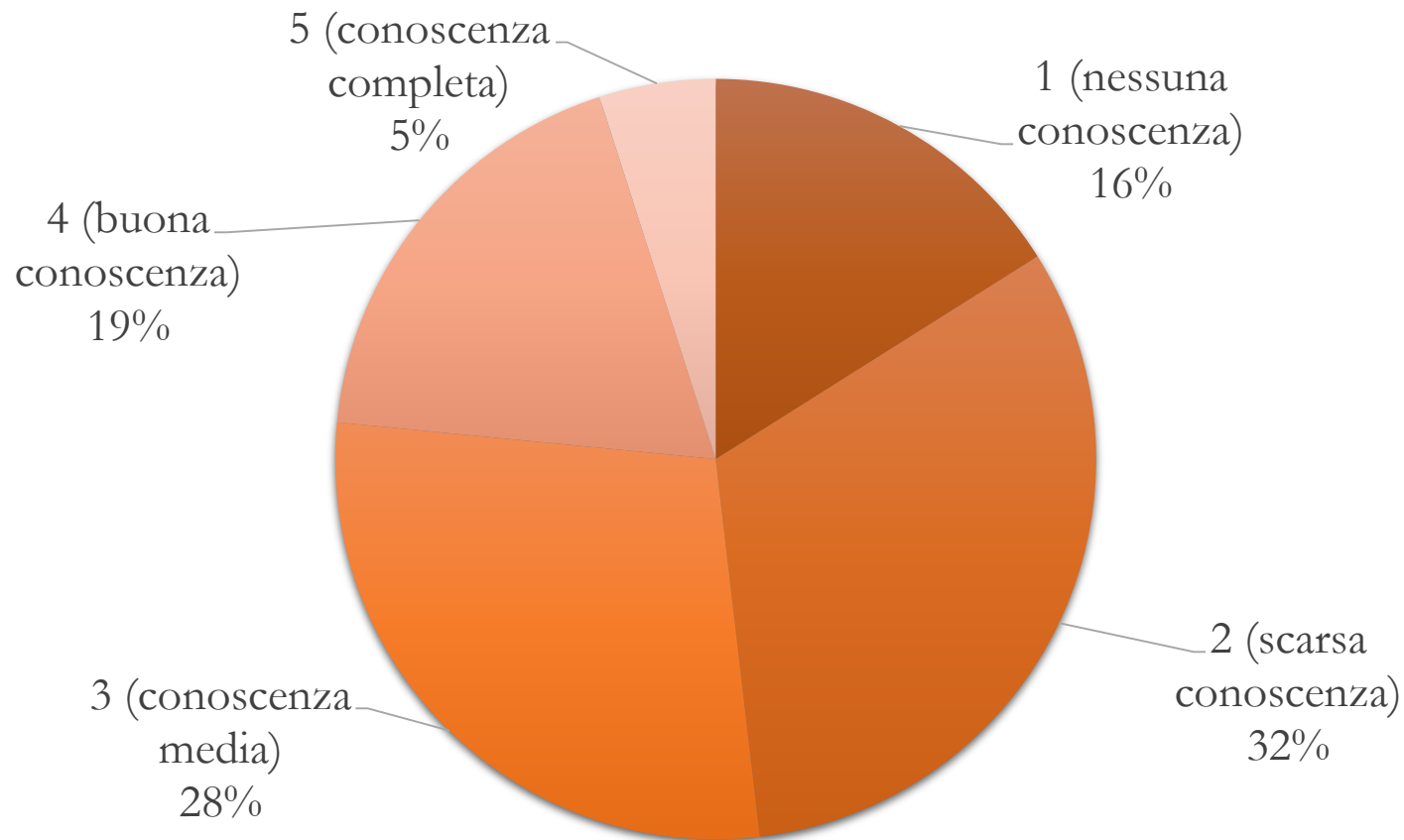
*Prima di questa mostra, conoscevi i fondi speciali delle biblioteche Unibo, dei quali fanno parte molti dei libri e carte esposti?*



# La mostra è servita ad aumentare le loro conoscenze?

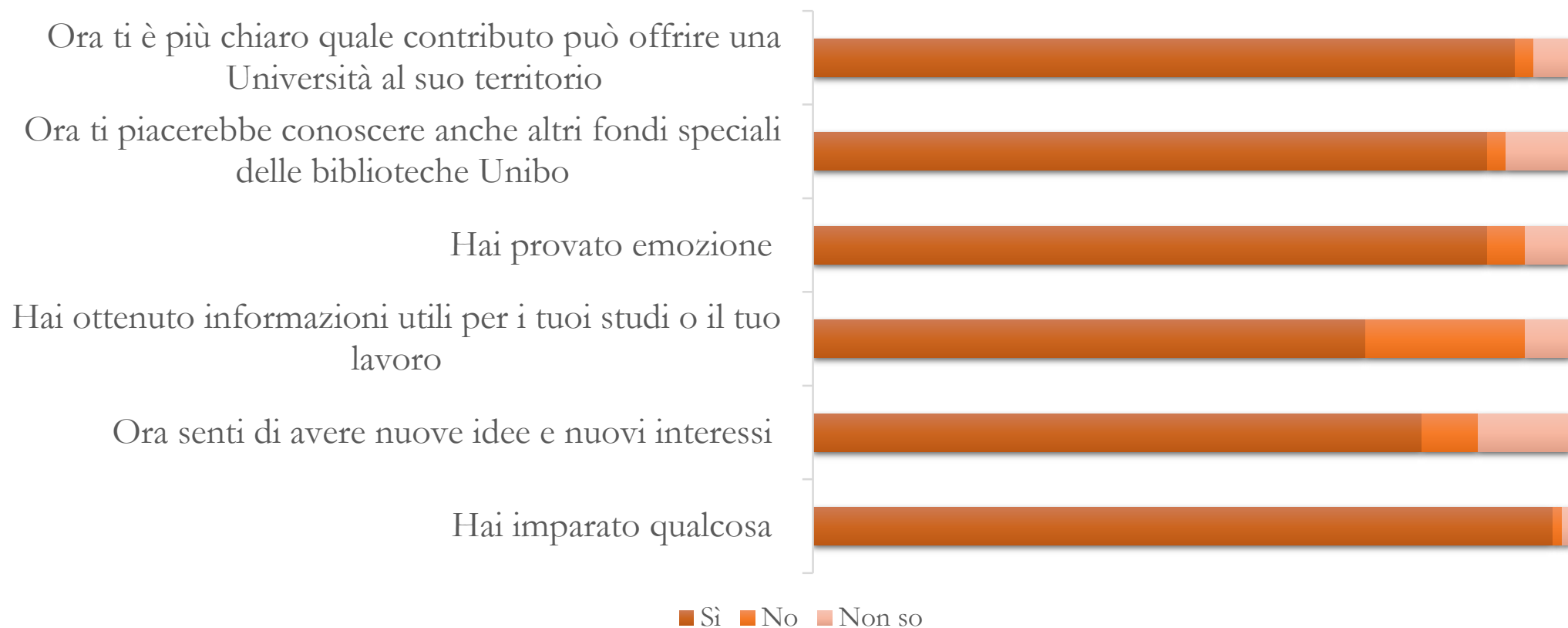
Domanda 7)

*Prima di questa mostra, quanto sapevi degli studi su Dante svolti dagli accademici bolognesi?*



# L'iniziativa è servita alla loro crescita culturale?

Domanda 8) *Hai ottenuto dei benefici dalla mostra Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna?*



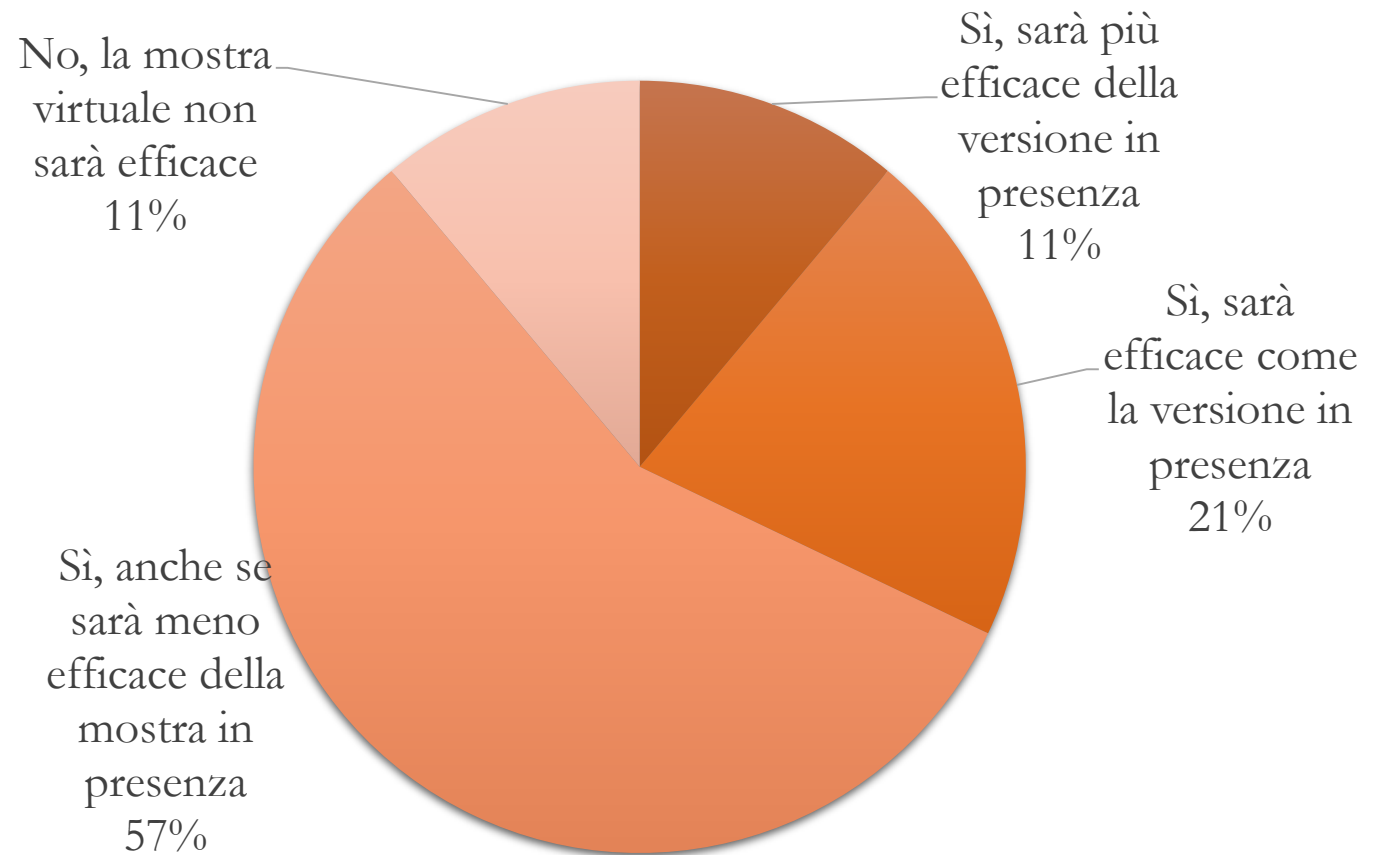
# L'iniziativa è servita alla loro crescita culturale?

Domanda 9) *Per favore, scrivi da 1 a 5 parole-chiave che descrivano la tua esperienza della mostra Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna*



# L'iniziativa è servita alla loro crescita culturale?

Domanda 10) Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna nei prossimi mesi continuerà ad essere visitabile online come mostra virtuale. Pensi che questa versione della mostra potrà essere efficace?



# L'iniziativa è servita alla loro crescita culturale?

Domanda 11) *Perché ritieni che la mostra virtuale sarà efficace o che non lo sarà?*

| Orientamento positivo (15)                                                                                                                                                                                                                                | Non prende posizione netta (5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Orientamento negativo (26)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Amplierà il numero dei visitatori, includendo persone con difficoltà motorie (6)<br>Potrà essere visitata anche da luoghi lontani da Bologna (4)<br>Consentirà di disporre di più tempo per approfondire (3)<br>Agevolerà l'accesso alle informazioni (2) | L'approccio emotivo sarà differente (1)<br>Consentirà di approfondire di più ma a scapito dell'arricchimento dato dalla componente umana (1)<br>Renderà le informazioni sempre disponibili ma l'esperienza sarà meno arricchente (1)<br>Sarà una valida alternativa ma meno emozionante (1)<br>L'importante è valorizzare coi mezzi a disposizione (1) | Mancherà l'esperienza dei libri (5)<br>Mancherà l'emozione dei libri e dei luoghi (4)<br>Mancherà l'esperienza dei luoghi (3)<br>Mancherà l'interazione con la guida umana (3)<br>Sarà meglio la visita in presenza (3)<br>L'interazione in presenza è più arricchente (2)<br>Mancherà l'esperienza dei libri e dei luoghi (2)<br>Mancherà l'emozione dei luoghi (1)<br>Il livello di attenzione è minore se la visita è online (1)<br>Solo dal vivo si comprende il valore dei libri (1)<br>Non migliorerà la qualità del percorso espositivo (1) |

Domanda a risposta aperta, non obbligatoria. Ottenute 46 risposte (56,8% dei rispondenti).

# Hanno cambiato idee e interessi grazie all'iniziativa?

Domanda 12) *Il tuo interesse per le opere di Dante è cambiato grazie alla mostra Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna?*



Domanda a risposta aperta, non obbligatoria. Ottenute 41 risposte (50,6% dei rispondenti).

# Hanno cambiato idee e interessi grazie all'iniziativa?

Domanda 13) *Ora che hai visitato la mostra Dall'Alma Mater al mondo. Dante all'Università di Bologna, come è cambiata la tua idea delle biblioteche dell'Università di Bologna?*



Domanda a risposta aperta, non obbligatoria. Ottenute 37 risposte (45,7% dei rispondenti).

# Hanno cambiato idee e interessi grazie all'iniziativa?

Domanda 14) *Credi che le biblioteche dell'Università di Bologna possano aiutarti a conoscere la cultura dei territori nei quali si trovano?*



Domanda a risposta aperta, non obbligatoria. Ottenute 46 risposte (56,8% dei rispondenti).



Mattia Barci, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, da WikimediaCommons