

Manuel Antonio Pereira, *Mythmaker*, Saint-Gély-du-Fesc, Éditions Espaces 34, 2010.

Monsieur Clay, un vieil homme d'affaires américain sans descendance, se souvient. Il se souvient de la manière dont il a constitué son immense fortune, des concurrents qu'il a écrasés mais aussi d'une vieille histoire, une légende qui circule de port en port : une nuit, un riche vieillard, qui ne pouvait avoir d'enfant, aurait accosté un marin pour lui proposer de s'accoupler avec sa jeune épouse en échange de 5000 dollars. Cette histoire, Monsieur Clay décide de la mettre en œuvre, à sa manière. Se confrontant à une société marchande qui tend à régir nos comportements, à modeler nos propres histoires intimes, la pièce de Manuel Pereira met en relief les aberrations de notre époque. Les valeurs humaines, leur vérité, leurs émotions, sont la nouvelle cible du marché, le dernier slogan à conquérir. L'humain comme terrain de jeu pour hommes d'affaires et politiques, nouveau gameplay de ces modernes mythmakers.